# COMUNE DI SCARPERIA E SAN PIERO

**Ufficio Tributi**

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a il _____ a _____ prov. di _____

residente in _____ Via/P.zza _____ n. ____

nella qualità di _____

della Società/Associazione _____

con sede in _____Via/P.zza _____ n. ____

Part. IVA _____ indirizzo PEC _____

sotto la sua personale responsabilità ed a piena conoscenza della responsabilità penale prevista per le dichiarazioni false dall'art. 496 C.P. e dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, **DICHIARA** a far data dal ____/_____/_____ la

☐ NUOVA ESPOSIZIONE dei seguenti mezzi pubblicitari a tempo indeterminato

☐ VOLTURA dei seguenti mezzi pubblicitari a tempo indeterminato

☐ CESSAZIONE dei seguenti mezzi pubblicitari

autorizzata con atto …..... del……...rilasciato da …...…….....

☐ su area privata

☐ su suolo pubblico: mq. _____

**PUBBLICITA' ORDINARIA**

| Q.tà | Tipologia(*[1]) | Misure (cm) | Ubicazione (Via e Civico) | Luminoso o Illuminato (SI/NO) | Facce | Messaggio Pubblicitario |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

(*[1]) Tipologia = Targa, Cartellone stradale, Cartello, Iscrizione, Insegna, Freccia direzionale, Vetrofania, Tenda o mantovana, cavalletto, Stendardo, Bandiera, Proiezioni ...

**PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI**

| Targa | Portata complessiva kg | Rimorchio | Messaggio Pubblicitario | Motoveicolo (SI/NO) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

## Richiede inoltre

☐ **la RIDUZIONE** ***del canone ai sensi dell'art.26 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e per la disciplina del canone mercatale.***

☐ **l'ESENZIONE dal pagamento del canone ai sensi dell'Art.22 e/o 27 del** ***Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e per la disciplina del canone mercatale.***

**Allega: copia documento identità del dichiarante (obbligatorio)**

DATA _____ **FIRMA DEL DICHIARANTE __X_____**

*(firma per esteso e leggibile)*

**Informativa ai sensi dell'art. 12 e ss Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, come modificato dal d.lgs. n. 101/2018**

I dati personali raccolti nel presente modulo sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente per finalità istituzionali e/o per obblighi di legge e/o precontrattuali o contrattuali. Il trattamento degli stessi avviene ad opera di soggetti impegnati alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati.

Per ogni maggiore informazione circa il trattamento dei dati personali e l'esercizio dei diritti di cui agli art. 15 e ss Reg. UE 679/2916, l'interessato potrà visitare il sito http://www.comune.scarperiaesanpiero.fi.it/privacy" \t "_top. Il titolare del trattamento è il Comune di Scarperia e San Piero.

DATA _____ **FIRMA PER PRESA VISIONE __X_____**

## APPENDICE

**Articolo 22 –** Definizione di **insegna d'esercizio**

Il canone non è dovuto per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede o l'unità locale risultante alla camera di commercio ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.

Si definiscono "insegne d'esercizio" le scritte, in caratteri alfanumerici, comprese quelle su tenda, le tabelle, i pannelli e tutti gli altri mezzi similari a carattere permanente - opachi, luminosi o illuminati, esposti presso la sede o presso l'unità locale, o nelle immediate pertinenze o in prossimità di un esercizio, di un'industria, commercio, arte o professione che contengano il nome dell'esercente o la ragione sociale della ditta o il proprio logo o marchio, con la funzione esclusiva o principale, di consentire al pubblico l'immediata identificazione del luogo ove viene esercitata l'attività cui si riferiscono. Non possono essere definite insegne di esercizio le scritte relative al marchio o logo non proprio del prodotto venduto. Nel caso di insegna d'esercizio, all'interno della quale sia racchiuso anche un marchio o logo non proprio, ai fini dell'applicazione del canone, si procede allo scorporo della superficie occupata da quest'ultimo. Nel caso in cui per le caratteristiche proprie del mezzo questo non sia possibile, si applica all'intero mezzo la fattispecie corrispondente alla superficie prevalente.

**Articolo 26 – Riduzioni**

1. Il canone per la diffusione dei messaggi pubblicitari è ridotto alla metà:
   a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
   b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
   c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi e di beneficenza;
   d) per l'esposizione permanente di mezzi pubblicitari che, anche indirettamente, contribuiscono alla promozione e/o valorizzazione del territorio a livello nazionale e dell'80% se la promozione e/o valorizzazione avviene a livello internazionale. Il riconoscimento della valenza di promozione del territorio di cui al comma precedente è effettuato con atto della Giunta Comunale.

**Articolo 27 - Esenzioni**

1. Sono esenti dal canone:
   a) la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
   b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali o, in mancanza, nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
   c) la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;
   d) la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche**,** se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove sia effettuata la vendita;
   e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico in genere inerente all'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
   f) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;
   g) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
   h) le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;
   i) i messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dai soggetti di cui al comma 1 dell'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a tremila posti;
   j) le indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti:
      1) fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari;
      2) fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari;
      3) fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari;
   k) le indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto.