



COMUNE DI SCARPERIA E SAN PIERO
Provincia di Firenze

Settore I - Servizi Amministrativi – Ufficio Segreteria



LA RESPONSABILE DEL SETTORE I “Servizi Amministrativi”

Visti:

il D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

il D.Lgs. 50/2016;

il vigente Regolamento Comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni;

la determinazione n. 309 del 26.05.2023

RENDE NOTO IL SEGUENTE

BANDO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INTERVENTI DI MANUTENZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLE AREE VERDI DEL COMUNE.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Scarperia e San Piero di seguito denominato anche “Amministrazione” o *sponsee*, intende individuare soggetti privati con cui stipulare contratti di sponsorizzazione finanziaria per interventi di manutenzione e riqualificazione delle aree verdi.

Ai fini del presente Bando, per “contratto di sponsorizzazione” si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente sponsorizzato (l’Amministrazione o *sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgare la propria immagine anche attraverso il logo.

2. OGGETTO, TIPOLOGIA E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le aree oggetto di sponsorizzazione sono le seguenti:

N.	AREA VERDE	TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE
1	Rotatoria “dei Coltelli	Manutenzione Verde e decori - Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n.1)
2	Rotatoria “Ferrari”	Manutenzione Verde e decori - Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n.1)
3	Rotatoria “Carza”	Manutenzione Verde ed impianti - Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n.1)
4	Rotatoria “Le Mozzete”	Realizzazione Verde ed impianti ex novo – Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n.1)
5	Giardini Via Lippi	Progetto di restauro e riqualificazione e manutenzione ed integrazione del Verde – Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n.1)
6	Giardini Via Enrico Fermi	Manutenzione del Verde e dell'Area Giochi - Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n. 1)
7	Giardini Via Giotto	Manutenzione del Verde e manutenzione dell'Area giochi – Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n. 1)
8	Giardini Via dei Giardini	Manutenzione del Verde e manutenzione dell'Area giochi – Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n. 1)

Sede legale: Scarperia, Via Dei Bastioni n. 3 - C.F. e Partita I.V.A. n. 06403950485 - Tel. 055843161 – Fax 055846509

www.comune.scarperiaesanpiero.fi.it PEC comune.scarperiaesanpiero@postacert.toscana.it e-mail protocollo@comune.scarperiaesanpiero.fi.it



COMUNE DI SCARPERIA E SAN PIERO
Provincia di Firenze

Settore I - Servizi Amministrativi – Ufficio Segreteria



9	Giardini di Via di Cardetole Brigata Fanfulla	Manutenzione Area Verde e progetto nuovi giochi con futura - Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n.1)
10	Giardini Campomigliaio	Manutenzione del verde e progetto nuovi giochi con relativa manutenzione - Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n.1)
11	Parco Pineta	Manutenzione straordinaria alberature e vialetti – Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n. 1)
12	Rotatoria Borgonuovo	Realizzazione del verde e impianto di irrigazione – Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n. 1)
13	Rotatoria Via Cafaggio	Realizzazione del verde e impianto di irrigazione – Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n. 1)
14	Rotatoria Via Falcone e Borsellino – Liguri Magelli	Realizzazione del verde e impianto di irrigazione – Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n. 1)
15	Rotatoria Arrabbiata	Realizzazione del verde e impianto di irrigazione – Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n. 1)
16	Giardini interni allo spazio polivalente Sant'Agata	Manutenzione del verde e dell'area giochi – Vedi allegato tecnico (ALLEGATO n. 1)

La specifica tecnica, il dettaglio degli interventi con la relativa stima dei costi e la planimetria e/o la foto aerea di localizzazione è meglio descritta nell'allegato tecnico (ALLEGATO n.1).

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata di 12 (dodici), 24 (ventiquattro) oppure 36 (trentasei) mesi, in funzione di quanto indicato dallo sponsor in sede di offerta.

Le aree verdi oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente le funzioni ad uso pubblico precedenti il presente Bando.

Per le aree contrassegnate con i numeri 14 – 15 – 16 gli interventi saranno realizzabili previa acquisizione da parte del Comune di Scarperia e San Piero della disponibilità delle aree stesse dalla Città Metropolitana di Firenze.

3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 d.lgs. 50/2006, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2006 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, anche nel rispetto dell'art. 19 D.lgs. 50/2016, dovranno consistere in erogazioni finanziarie, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, oppure mediante realizzazione diretta di lavori o di prestazioni di servizi e/o forniture.

5. PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI

Gli sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali previsti dalla vigente normativa e derivanti dai contratti di sponsorizzazione.

I rapporti tra l'Amministrazione e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Sede legale: Scarperia, Via Dei Bastioni n. 3 - C.F. e Partita I.V.A. n. 06403950485 - Tel. 055843161 – Fax 055846509

www.comune.scarperiaesanpiero.fi.it PEC comune.scarperiaesanpiero@postacert.toscana.it e-mail protocollo@comune.scarperiaesanpiero.fi.it



COMUNE DI SCARPERIA E SAN PIERO
Provincia di Firenze

Settore I - Servizi Amministrativi – Ufficio Segreteria



Gli elementi del contratto richiesti dall'art. 12 del Regolamento Comunale per la Disciplina delle Sponsorizzazioni del Comune, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee*, di quanto previsto al successivo punto 6.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

A tutti i soggetti individuati come sponsor l'Amministrazione garantisce quale controprestazione:

- almeno un comunicato stampa con presentazione delle aree verdi oggetto di sponsorizzazione e degli sponsor;
- la visibilità come sponsor sul sito istituzionale del Comune di Scarperia e San Piero e su altri supporti materiali e immateriali dedicati alla comunicazione della partnership pubblico – privato oggetto del presente bando;
- possibilità di installare sull'area oggetto dell'intervento, compatibilmente con quanto previsto dal Codice della Strada, cartelli informativi relativi allo sponsor secondo il modello e le dimensioni stabiliti dal Comune.

In ragione dell'entità finanziaria della sponsorizzazione, agli sponsor potrà essere riconosciuta, altresì:

- la possibilità di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico, previamente assentiti e validati dal Comune di Scarperia e San Piero;
- la possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor del Comune di Scarperia e San Piero nelle proprie campagne di comunicazione durante il periodo della sponsorizzazione.

Resta salva la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Scarperia e San Piero, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma o della prestazione offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*.

La somma si intenderà destinata al finanziamento degli interventi oggetto del presente Bando e sarà utilizzata dall'Amministrazione in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

I beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti informativi o giochi o accessori, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione Comunale alla scadenza del rapporto contrattuale.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, prescrizioni circa le sue modalità di utilizzo.



COMUNE DI SCARPERIA E SAN PIERO
Provincia di Firenze

Settore I - Servizi Amministrativi – Ufficio Segreteria



Le garanzie relative alla presenza del marchio e alla visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dal pagamento, ove dovuto, del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, o degli eventuali oneri di occupazione del suolo pubblico, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto.

L'eventuale installazione di nuove utenze per la fornitura di energia elettrica e/o di acqua per uso irriguo sono a carico dello sponsor e dovranno essere indicate nell'offerta di sponsorizzazione. Qualora per motivi tecnici o per scelte dell'ufficio tecnico comunale l'utenza resti in carico al comune i relativi costi dovranno essere rimborsati.

Per il Comune di Scarperia e San Piero, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sull'importo imponibile della sponsorizzazione.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Scarperia e San Piero o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione può rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento.

9. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli interessati possono presentare le proprie offerte soltanto per un'area verde oppure per più di una oppure per tutte quelle indicate al precedente punto 2.

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione di seguito dettagliata, dovranno pervenire mano o a mezzo posta raccomandata A/R, indirizzata a Comune di Scarperia e San Piero Ufficio Protocollo Via Dei Bastioni n. 3- 50038 Scarperia e San Piero (orario giovedì dalle ore 15:00 alle ore 17:30 – venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00).

Il termine di presentazione delle offerte è il VENERDI' 16 GIUGNO 2023 ORE 13:00.

L'offerta dovrà pervenire in busta chiusa recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti (incluso telefono ed e-mail) e la dicitura: **"BANDO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INTERVENTI DI MANUTENZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLE AREE VERDI DEL COMUNE.**

La proposta, redatta in lingua italiana, deve contenere:

Sede legale: Scarperia, Via Dei Bastioni n. 3 - C.F. e Partita I.V.A. n. 06403950485 - Tel. 055843161 – Fax 055846509

www.comune.scarperiaesanpiero.fi.it PEC comune.scarperiaesanpiero@postacert.toscana.it e-mail protocollo@comune.scarperiaesanpiero.fi.it



COMUNE DI SCARPERIA E SAN PIERO
Provincia di Firenze

Settore I - Servizi Amministrativi – Ufficio Segreteria



L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE come da modulo allegato al presente Bando (ALLEGATO A) e completo della seguente documentazione:

- fotocopia, non autenticata, di documento di identità in corso di validità;
- dichiarazione ex art. 80 del D.Lgs 50/2016 come da allegato al presente Bando (ALLEGATO B);
- illustrazione grafica del logo della sponsorizzazione ed eventuali prescrizioni sulle sue modalità di utilizzo.

All'offerta di sponsorizzazione può essere allegata eventuale proposta di controprestazioni a carico del Comune di Scarperia e San Piero nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno esaminate da un'apposita Commissione per valutare il rispetto di quanto previsto nel presente bando e saranno ordinate secondo i criteri del maggior finanziamento e della durata della sponsorizzazione.

In particolare la Commissione procederà assegnando a ciascuna offerta di sponsorizzazione, relativa ad ogni singola area verde, un punteggio massimo di 100 punti, ottenuti dalla somma dei punteggi assegnati sulla base dei seguenti criteri:

1. valutazione del valore economico della sponsorizzazione espressa in euro: max punti 70;
2. valutazione della durata della sponsorizzazione offerta: max punti 30.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce dei predetti criteri, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra gli interventi sponsorizzati e la promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative dell'Amministrazione, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsor* ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Bando, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Scarperia e San Piero.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Comune di Scarperia e San Piero, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.



COMUNE DI SCARPERIA E SAN PIERO
Provincia di Firenze

Settore I - Servizi Amministrativi – Ufficio Segreteria



13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi a: Dott.ssa Cristina Baldini, tel. 0558431626 – segreteria@comune.scarperiaesanpiero.fi.it

Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo pretorio e sul sito web del Comune di Scarperia e San Piero www.comune.scarperiaesanpiero.fi.it

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

Scarperia e San Piero, maggio 2023

LA RESPONSABILE DEL SETTORE
Servizi Amministrativi
Dott.ssa Maria Cristina Cantini

Documenti allegati:

Regolamento comunale delle sponsorizzazioni

Allegato A domanda

Allegato B dichiarazione

Allegato 1 – Allegato Tecnico